

IDENTIFICAR O POTENCIAL PARA O FUTURO

#case study

A NOSSA ABORDAGEM



DIAGNOSE
STARTING POINT



DESIGN
SOLUTION



DEPLOY
DEVELOPMENT



DRIVE
MOTIVATION



DEBRIEF
RESULTS

O PEDIDO

Conceber e realizar um **assessment** para seleção de jovens recém-graduados, para que venham a desenvolver a sua carreira na empresa, assumindo com êxito um leque de funções relativamente amplo, nas áreas de Marketing, Customer Service e Financeira.

CLIENTE

Multinacional do setor das Telecomunicações com +1.000 colaboradores em Portugal.

PÚBLICO-ALVO

200 candidatos pré-selecionados, entre finalistas e recém-graduados das áreas da Gestão, Economia e Tecnologias.

A HISTÓRIA

No âmbito da sua estratégia global de renovação do talento, esta empresa tem vindo a recrutar anualmente grupos de jovens recém-graduados para ingressarem na empresa com o objetivo de lhes proporcionar uma carreira internamente. Assim, e com a necessidade de um assessment centre, a empresa desafiou-nos a:

“Conceber e entregar um assessment centre que, além de avaliar as competências cognitivas e comportamentais que para nós são cruciais, seja também entusiasmante e inesquecível para os jovens. Criar o balanceamento ideal entre a tensão de um momento de avaliação e a descontração de uma experiência positiva. Também precisamos de capacidade de resposta rápida ao grande número de candidaturas que recebemos.”

Criámos então o assessment com o objetivo de identificar o talento e o potencial de liderança, avaliando competências e atitudes como a predisposição para aprender, o à-vontade com as novas tecnologias, criatividade, ambição para o sucesso, entre outras.

O assessment foi concebido de forma a abranger, em cada sessão, um número elevado de candidatos e a ter dinâmicas desafiantes e ricas em informação comportamental, tendo sido facilitado por uma equipa constituída por consultores, técnicos de RH e Line Managers, previamente preparados como assessors .

Foi realizado num conjunto de provas – individuais e de grupo - como *pitches* de apresentação e sobre temas relevantes da atualidade, debates em grupo, desafios de criatividade, questionários de personalidade e potencial de competências, entrevistas, desafios de julgamento situacional, entre outros.

OS RESULTADOS

Cerca de 98% dos jovens contratados passam o período experimental com sucesso e 90% permanecem na empresa após dois anos. Um número relevante agarra oportunidades de assignment internacional, participando em projetos noutros países e integrando equipas de múltiplas geografias.

Também o impacto do momento de assessment tem sido muito positivo, tanto por reações espontâneas dos candidatos no final do mesmo como por memórias partilhadas informalmente na empresa.

O PROGRAMA EM

+200 CANDIDATOS

DOS CONTRATADOS

98% PASSAM
O PERÍODO
EXPERIMENTAL

PERMANÊNCIA
APÓS
2 ANOS **90%**



SOFIA & ASSOCIATES
CALHEIROS