

A NOSSA ABORDAGEM



DIAGNOSE
STARTING POINT



DESIGN
SOLUTION



DEPLOY
DEVELOPMENT



DRIVE
MOTIVATION



DEBRIEF
RESULTS

O PEDIDO

Criar um programa, de desenvolvimento de Talentos – “High Flyers”, que se integra como uma peça fundamental na estratégia de **sucessão de Liderança** da empresa.

CLIENTE

Multinacional do setor de bens IT com +5.000 colaboradores no agrupamento Geográfico de EMEA.

PÚBLICO-ALVO

50 Colaboradores identificados como high flyers, com níveis de readiness diferentes e sem consciência, inicialmente, do posicionamento e do impacto.

A HISTÓRIA

Esta empresa pretendia ter um processo de **desenvolvimento de 3 grupos de High Flyers em simultâneo**, organizados em termos de *readiness*: grupo A –1 ano, grupo B –2 anos e grupo C –3 anos.

“Temos de conseguir ter o Pipeline de Liderança bem oleado e sempre alimentado. Acreditamos que se aprende rodando de posições e queremos acelerar estes grupos e ver o que conseguimos.”

Pretendiam importar um programa internacional, com a adaptação necessária à realidade Portuguesa. Com a equipa de RH, identificámos a necessidade de sucessão em termos das competências para o futuro da empresa, o que gerou debate e consciencialização dos pontos críticos.

Definimos **2 eixos de desenvolvimento**: atividades **Core** e **Aceleradoras**. Criámos a estratégia de comunicação (gerir expectativas foi fundamental) para os High Flyers e restante empresa, identificámos o facilitador certo (com expertise elevada e a linguagem da empresa). Definimos como selecionar e combinar sponsors, empresas parceiras, stretch assignments, metodologia e formas de incentivar o compromisso individual.

Atividades Core: Utilizámos um Diagnóstico de Potencial a 360º e um de Preferências de Personalidade e dividimos cada grupo em subgrupos. Os stretch assignments foram alocados com critérios bem precisos e alinhados com Never Ending Stories da empresa e com New Challenges. Todos os participantes foram acompanhados em formato de Coaching individual e de Group Coaching.

Atividades Aceleradoras: Criámos oportunidades para **experimentar novos comportamentos**: em situações radicais que os colocaram fora da sua zona de conforto, em “estágio” em 3 empresas e 3 posições.

Tudo foi muito bem temperado com momentos de **auto-reflexão sobre learnings** (sobre o próprio, os outros e best practises) e muito feedback.

OS RESULTADOS

Houve melhorias significativas de K€ (não partilhadas, só explicitadas) e também o envolvimento dos Seniores Managers na resolução de 3 temas que há muito necessitavam de ser resolvidos, bem como 2 challenges de Clientes com criação de novas soluções .

Também se concretizou a readiness de cada participante para, no timing necessário, assumir novas posições de liderança.

O PROGRAMA EM

6 geografias
IMPORTARAM
o Programa

Ocuparam posições de
75% **Liderança na**
Empresa e
25% noutras empresas 😊

MOMENTOS ÚNICOS
12 Workshops, Offsites,
Coachings...



**SOFIA & ASSOCIATES
CALHEIROS**