

A NOSSA ABORDAGEM



DIAGNOSE
STARTING POINT



DESIGN
SOLUTION



DEPLOY
DEVELOPMENT



DRIVE
MOTIVATION



DEBRIEF
RESULTS

O PEDIDO

Definir e implementar, num grupo piloto, um conjunto de práticas organizacionais que promovessem a motivação e compromisso dos trabalhadores, para aumentar os resultados do Índice de Saúde e Clima Organizacional em 28 pontos no espaço de três anos

CLIENTE

Grande empresa portuguesa do setor bancário, presente em vários países e com cerca de 7.000 Colaboradores em Portugal.

PÚBLICO-ALVO

68 Colaboradores de uma grande direção de suporte

A HISTÓRIA

A empresa cliente enfrentava um período de forte conturbação no mercado e redefinia a sua estratégia para os anos seguintes, com o intuito de retomar a liderança em termos de posicionamento no mercado.

A agenda estratégica incorporava um conjunto de **iniciativas transformacionais** ao nível dos processos de negócio acompanhado por iniciativas ao nível da própria cultura organizacional. Tratava-se aqui de capacitar as **lideranças para atuarem como agentes de mudança** e assegurar a sustentabilidade.

O **programa de transformação cultural** que desenhámos em estreita colaboração com os stakeholders do cliente assentou em 4 pilares: 1) comunicação interna e envolvimento, 2) capacidade de liderança inspiracional, 3) identificação e desenvolvimento de talento e 4) modernização dos esquemas de reconhecimento e recompensas.

Para definir as iniciativas-chave a realizar, desenvolvemos uma série de entrevistas semi-estruturadas e realizámos focus groups a diferentes níveis e áreas. Por outro lado, em paralelo recolhemos de diversas formas, as sugestões de diversos colaboradores para pontos de ação. Desta forma, garantimos o envolvimento da maioria dos colaboradores no desenho das iniciativas de melhoria a serem implementadas.

Iniciativas-chave foram definidas nas seguintes áreas: bem-estar, cultura e comunicação, recompensas e incentivos, reconhecimento, mobilidade interna e de carreira, estrutura organizacional e parcerias externas.

Também foi criada uma equipa de 18 entusiastas campeões, que ficou responsável por implementar e mobilizar quem fosse necessário para fazer acontecer e por comunicar os planos de ação.

OS RESULTADOS

Não tendo passado ainda os 3 anos planeados para medir os objetivos definidos no início do projeto, os resultados de inquéritos intercalares demonstram que o programa implementado contribuiu de forma relevante para o sucesso do processo de mudança em curso: melhorou o alinhamento dos colaboradores com os novos valores da organização e com as iniciativas estratégicas, aumentou o nível de satisfação nas dimensões intervencionadas e aumentou a confiança das chefias na sua capacidade para comunicar e implementar a mudança.

O PROGRAMA EM

+11 PTS NO
ENVOLVIMENTO

PTS NA
COMUNICAÇÃO E +8
RECONHECIMENTO

+9 PTS NAS
OPORTUNIDADES
**DESENVOLVIMENTO
PROFISSIONAL**



**SOFIA & ASSOCIATES
CALHEIROS**