

## A NOSSA ABORDAGEM



**DIAGNOSE**  
STARTING POINT



**DESIGN**  
SOLUTION



**DEPLOY**  
DEVELOPMENT



**DRIVE**  
MOTIVATION



**DEBRIEF**  
RESULTS

## O PEDIDO

Criar e desenvolver uma equipa de intervenção constituída pelos managers da organização para levar para a frente as boas práticas identificadas pela equipa de Top Management e por todos os colaboradores e, como sendo as criticas para o processo de Transformação. O output pretendido era superar os bons resultados de Clima.

## CLIENTE

Multinacional do setor de Tecnologia com +300 colaboradores em Portugal.

## PÚBLICO-ALVO

42 managers, de vários níveis de liderança e a quem a maioria dos individual contributors reporta hierárquica e funcionalmente

## A HISTÓRIA

Estando a empresa em plena transformação do posicionamento de negócio, a equipa de direção identificou ser imperativo (1) ter o melhor resultado de Engagement da região (quicá de todas as geografias, incluindo os Headquarters) e (2) superar os Resultados de Clima (na altura já de 90%) num curto período.

Propusemos acelerar resultados pelo envolvimento de todas as chefias da empresa em iniciativas estratégicas com quick wins. O caminho passou pela criação de um conceito novo: a People Managers Community, constituída por 42 managers divididos em 3 grupos. Ficaram responsáveis por recolher ideias, desenhar iniciativas, implementar e mobilizar toda a organização. No processo, dotámos esta comunidade de um modelo que lhes permitiu serem totalmente *accountable* pelas iniciativas desenhadas em conjunto.

A participação foi excelente! Foram definidas iniciativas-chave nas seguintes áreas: (1) criação uma plataforma para facilitar a comunicação e partilha da Comunidade People Managers (Sharepoint); (2) desenho e implementação de intervenções massivas nas equipas identificadas para fazerem o push do Negócio e da Transformação (Priority Teams); (3) desenho e arranque de um Programa de Onboarding que permitisse a utilização real do know-how recrutado.

Ao longo de todo o processo (6 meses intensivos no arranque) os resultados de inquéritos intercalares foram sempre divulgados e os colaboradores envolvidos em focus groups exploratórios de soluções Um fator crítico de sucesso foram os Workshops de Desenvolvimento de Criatividade. O grande desafio neste projeto foi estarmos a trabalhar para melhorar resultados de Clima já de si fantásticos!

## OS RESULTADOS

Os resultados fizeram-se sentir desde o momento de comunicação do Programa. Os 300 colaboradores ficaram completamente ignited e ready for action.

No questionário intercalar de Clima os resultados subiram 5 pontos.

A rapidez de mudança de direção implementada pelas Priority Teams permitiu antecipar os resultados financeiros em 3 meses e ultrapassar o esperado em 0,8%.

Nos 3 anos seguintes, esta People Managers Community continuou, de forma sustentada, a organizar-se para endereçar todos os temas relacionados com os Resultados do Clima.

## O PROGRAMA EM #

**+5%** CLIMA  
ORGANIZACIONAL

**RESULTADOS** +0,8  
OPERACIONAIS

**1** PRÉMIO  
SUBSIDIÁRIA COM  
MELHOR ENGAGEMENT



**SOFIA & ASSOCIATES  
CALHEIROS**