

CRIAR EQUIPA E VIVER OS VALORES

#case study

A NOSSA ABORDAGEM



DIAGNOSE
STARTING POINT



DESIGN
SOLUTION



DEPLOY
DEVELOPMENT



DRIVE
MOTIVATION



DEBRIEF
RESULTS

O PEDIDO

Criar um programa para desenvolver a equipa de management em três frentes: (1) criar espírito de equipa e facilitar a entreaajuda no dia-a-dia, (2) desenvolver competências individuais para aumentar a performance no seio da equipa e (3) motivar para serem embaixadores dos valores da empresa.

CLIENTE

Multinacional de origem francesa, do setor de fabrico de bens alimentares, presente em 16 países e com cerca de 500 colaboradores em Portugal.

PÚBLICO-ALVO

Managers de 2ª linha da organização, com uma posição privilegiada para impactar tanto nos colaboradores como nas linhas de liderança acima.

A HISTÓRIA

Quando nos contactou, o cliente estava a desenvolver uma estratégia global para reforçar a sua cultura organizacional, focada na disseminação transversal dos valores que traduzem a sua essência:

"Queremos que os nosso colaboradores transpareçam, no dia-a-dia, os 3 valores que nos guiam. Que sejam mais do que uns cartazes engraçados colados nas paredes. Os nossos valores são realmente bons e sabemos que vivê-los individualmente no dia-a-dia, não só unifica a nossa imagem perante o mercado como fomenta o bem-estar de cada um. Tivemos bons resultados de clima e a nossa meta é torna-los ainda melhores – e acreditamos que este é o caminho."

Assim, iniciámos o nosso processo de desenvolvimento de um programa de formação completamente customizado a este cliente. Em estreita parceria com a equipa de RH, mergulhámos na cultura da organização, compreendemos a fundo os valores, o que significam e como se traduzem no dia-a-dia de trabalho dos colaboradores, conhecemos as várias iniciativas de RH em curso e identificámos as dinâmicas em curso – o que estava a funcionar e o que deveria ser potenciado. De seguida, cruzámos este framework com a nossa expertise em Trabalho em Equipa, Autoconhecimento e Comunicação e entregámos um Workshop totalmente ativo e baseado nas contribuições dos participantes para a criação do resultado final comum.

OS RESULTADOS

Um dos resultados-chave, para nós, foi a expressão espontânea e entusiasmada com que ouvimos de vários participantes que *"afinal isto dos valores é algo bem palpável e agora já sei como o fazer no dia-a-dia... na verdade é bem fácil!"*

De forma mais concreta, os resultados dos workshops foram muito satisfatórios e, em especial, o pedido do cliente para retomarmos este programa no ano seguinte com a mesma população, no sentido de reforçar mais uma vez os conceitos-chave e, em especial, elevar mais a fasquia e dar novas competências a estes managers.

O PROGRAMA EM

44 PARTICIPANTES

SATISFAÇÃO
COM O **82%**
PROGRAMA

32 HORAS DE
FORMAÇÃO



**SOFIA & ASSOCIATES
CALHEIROS**