

COESÃO DA LEADERSHIP TEAM

#case study

A NOSSA ABORDAGEM



DIAGNOSE
STARTING POINT



DESIGN
SOLUTION



DEPLOY
DEVELOPMENT



DRIVE
MOTIVATION



DEBRIEF
RESULTS

O PEDIDO

Criar um programa de desenvolvimento das equipas de Liderança de topo e de Middle Management com o objetivo de reforçar o alinhamento e a coesão e a construir uma visão para o futuro.

CLIENTE

Multinacional, setor de fabrico e distribuição de bens de consumo, cerca de 500 colaboradores em Portugal.

PÚBLICO-ALVO

Equipa de Liderança de topo da organização

A HISTÓRIA

Na sequência da inclusão de novos membros na equipa de Liderança, o cliente sentiu necessidade de apoio para **reforçar a identidade da equipa de Liderança e construir uma Visão conjunta e alinhada** para o futuro da organização. Pretendia, com este processo, desenvolver as competências pessoais e relacionais que potenciasssem a atuação enquanto líderes e enquanto equipa, estendendo em seguida essa capacitação às equipas de gestão intermédia.

Com o programa desenhado construiu-se um contexto e um **percurso de desenvolvimento da equipa**, com vários pontos de interação ao longo do tempo para assegurar a motivação e o foco contínuo. A metodologia contemplou momentos de reflexão e momentos de ação, potenciando a identificação e interiorização de comportamentos, bem como a sua implementação nas novas rotinas do dia-a-dia, tendo sido realizado através de momentos de coaching individual e de equipa, tanto em formato executivo (realizado na organização e no contexto profissional de cada um) como em formato imersivo (realizado em locais inspiradores e com recurso a metáforas para potenciar o desenvolvimento).

O conjunto de intervenções foi programado por forma a trabalhar com a equipa as seguintes dimensões: autoconhecimento, conhecimento do outro, identidade da equipa, valorização da diversidade, confiança mútua, coesão, linguagem comum e identificação de prioridades de desenvolvimento em termos de liderança.

OS RESULTADOS

Após a sessão de kick-off, o nível de consciência e de identidade da equipa ficou consideravelmente reforçado, tendo constituído uma base sólida para os momentos de trabalho individual e coletivo que se seguiram. Sobre essa base, foi alavancada a construção de uma visão clara para o futuro desta equipa e da organização, alinhada com uma agenda de liderança que se refletiu nos resultados operacionais e no clima organizacional.

Também os bons resultados permitiram a realização do roll-out do programa para o nível de gestão intermédia da organização, com o programa alinhado às definições feitas pela Leadership Team quanto ao rumo a seguir nos próximos anos,

O PROGRAMA EM

21 PARTICIPANTES

MELHORIA
SIGNIFICATIVA **92%**
EFICÁCIA DA EQUIPA

67h COACHING
INDIVIDUAL
E EQUIPA



SOFIA & ASSOCIATES
CALHEIROS